

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЦЕНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 декабря 2016
г. Мценск

Приложение
к постановлению администрации
Мценского района
от «*26*» *12* 2016 года № *246*

Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию торговли на территории Мценского района на 2017 – 2021 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Постановлением Правительства Орловской области от 02.12.2016 № 487 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Орловской области площадью торговых объектов» администрация Мценского района постановляет:

Муниципальная программа
«Содействие развитию торговли на территории
Мценского района на 2017 – 2021 годы»

1. Утвердить муниципальную программу «Содействие развитию торговли на территории Мценского района на 2017 – 2021 годы» согласно приложению.
2. Отделу информационных технологий администрации Мценского района (Т. Н. Матвеев) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Мценского района.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2017.
4. Рекомендовать главам администраций сельских поселений разработать и принять муниципальные программы по содействию развитию торговли на территории сельских поселений.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Мценского района по экономике Н. А. Кандакова.

Глава Мценского района



И. А. Грачев

И. А. Грачев

г. Мценск, 2016

Паспорт муниципальной программы
 «Содействие развитию торговли на территории муниципального района
 на 2017 – 2021 годы» (далее – Программа)

Наименование Программы	Муниципальная программа «Содействие развитию торговли на территории Миenseкого района на 2017 – 2021 годы»
Основание для разработки Программы	1) Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; 3) Федеральный закон от 06.09.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 4) Приказ Минпромторга России от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»; 5) Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.02.2014 № 2783 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года»; 6) Постановление Правительства Орловской области от 02.12.2016 № 487 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Орловской области площадью торговых объектов»
Заказчик Программы	Администрация Миenseкого района Администрация сельских поселений
Разработчик Программы	Отдел по экономике и торговле администрации Миenseкого района
Руководитель Программы	Глава администрации Миenseкого района
Ответственные исполнители Программы	Отдел по экономике и торговле администрации Миenseкого района Администрация сельских поселений КУ БО «Центр занятости населения Миenseкого района» Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Орловской области в г. Миенске; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Миenseкого района
Цель и задачи Программы	Цель Программы – создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами, формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры, совершенствование

механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.
 Задачи Программы:
 1) равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;
 2) формирование современной инфраструктуры торговли;
 3) продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;
 4) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
 5) повышение территориальной доступности торговых объектов;
 6) совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;
 7) совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;
 8) повышение экономической доступности товаров для населения;
 9) информационное обеспечение в области торговой деятельности;
 10) совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;
 11) создание условий для инвестирования сферы торговли на территории района;
 12) модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;
 13) определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг

Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы

- 1) Оборачиваемость оборота предприятий потребительского рынка;
- 2) Оборачиваемость оборота предприятий розничной торговли на душу населения;
- 3) Оборачиваемость оборота предприятий розничной торговли на 1 кв. м торговой площади;
- 4) Капитальные вложения в МТБ;
- 5) Финансовый результат предприятий отрасли;
- 6) Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей;
- 7) Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения;
- 8) Минимальная обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов;
- 9) Создание новых рабочих мест

Сроки и этапы реализации 2017 - 2021 годы в один этап

Программы	
Объемы и источники финансирования Программы	Финансирование мероприятий по программе происходит за счет внебюджетных источников. Всего по Программе – 24098 тыс. руб.
в том числе по направлениям затрат: капитальные вложения; прочие нужды	Капитальные вложения в развитие отрасли составят 23778 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2017 г. – 4360 тыс. руб. 2018 г. – 4520 тыс. руб. 2019 г. – 4775 тыс. руб. 2020 г. – 5055 тыс. руб. 2021 г. – 5388 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>1. Общий объем розничного товарооборота – 2677,8 млн. руб., в том числе оборот предприятия общественного питания 40,8 млн. руб.</p> <p>2. Увеличение количества современных стационарных магазинов;</p> <p>3. Оборот предприятий розничной торговли на душу населения составит 146,3 тыс. руб.</p> <p>4. Оборот предприятий розничной торговли на 1 кв.м торговой площади составит 506,5 тыс. руб.</p> <p>5. Капитальные вложения в МТБ составят 1650 тыс. руб.</p> <p>6. Обеспечение минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов – не менее 351,2 кв.м/1000 чел. – на которых осуществляется продажа продовольственных товаров – не менее 112,8 кв.м – на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров – не менее 238,4 кв.м.</p> <p>7. Обеспечение минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения (количество объектов):</p> <p>Алябьевское сельское поселение – 3 Аникановское сельское поселение – 4 Башкатовское сельское поселение – 3 Воинское сельское поселение – 5 Высокинское сельское поселение – 3 Карандаковское сельское поселение – 4 Отрадинское сельское поселение – 7 Подмокринское сельское поселение – 4 Протасовское сельское поселение – 6 Подберезовское сельское поселение – 6 Спасско-Лутовиновское сельское поселение – 6 Тельченское сельское поселение – 6 Чахинское сельское поселение – 2 Черемошенское сельское поселение – 5</p> <p>8. Количество рабочих мест в сфере торговли – 283 ед.</p>

Обоснование проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности в Миценском районе на 2017 – 2021 годы, определяющей количественные цели, основные задачи, приоритетные направления первоочередных мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения доступа и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района.

Анализ торговой деятельности Миценского района

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народнохозяйственные пропорции: структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских жителей определяют основные задачи формирования структуры сельской розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

На 1 декабря 2016 г. в районе действует 79 стационарных магазинов, 17 объектов мелкорозничной торговли, 8 предприятий общественного питания общей доступной сети, 2 предприятия общественного питания при промышленных, сельскохозяйственных предприятиях. За 2016 год было открыто 4 магазина (ООО «ЭНАКО», ЗАПЧАК «Орловская Тива», ИП Свиридова Е. А., ИП Машеряков В. В.), 3 киоска (ИП Сигорский Т. В., ИП Голенкова Е. Е., ИП Апанькова Л. В.), 2 торговых центра (ИП Паршина О. В., ИП Доставалова Т. В.). В настоящее время в районе действуют 24 магазина самообслуживания (13 магазинов Миценского РайПО, 1 магазин ООО «Рад-Сервис», 10 магазинов при автозаправочных станциях).

Оборот розничной торговли (во всех каналах реализации) за 2015 год составил 1,8 млрд. руб. (темп прироста товарооборота составил – 14,4% к 2014 году), планируемое значение в 2016 году – 1,9 млрд. руб.

Товарооборот в расчёте на 1 кв. м торговой площади достиг 39,1 тыс. руб. (рост составил 104,5%). Структура товарооборота отличается от предыдущих лет. Из общего объема товарооборота 43% приходится на товары продовольственными товарам и 56% - на непродовольственными товарами.

Продажа товаров на уровне населения района в текущем году составила 105 тыс. руб. (ожидаемое значение к концу 2021 года – 145 тыс. руб.).

Оборот организаций общественного питания (во всех каналах реализации) за 2015 год составил 31884 тыс. руб., прогнозируемое значение за 2016 год составит 32171 тыс. руб.

Объем платных услуг населению, оказанных предприятиями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, составил 83974,8 тыс. руб. (увеличение на 1,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года), расчетное значение за 2016 год в целом планируется в сумме 89859,6 тыс. руб.

Численность работников, занятых в сфере потребительского рынка, составила 390 чел.

За последние годы активно ведется работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка. Это новое строительство капитальные и текущие ремонты, газификация объектов торговли, благоустройство прилегающих территорий, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования.

На территории Мценского района 88% населенных пунктов относится к категории отдаленных территорий. В связи с чем, основной задачей власти на местах в сфере торговли, является обеспечение продуктами первой необходимости жителей этих населенных пунктов. Эту задачу в районе помогает решать как потребительская кооперация, которая среди других торговых предприятий, так и другие хозяйствующие субъекты.

В соответствии с графиками маршрутами на сегодняшний день в отдаленные населенные пункты района выезжают автомашины Мценского РайПО, Мценского хлебокомбината, индивидуальных предпринимателей (ИП Кишкурно В.Э., ИП Антонов В., ИП Юрлова И.И.) с хлебной, мясной, рыбной, кондитерской и сырной продукцией.

Автомгазины Мценского РайПО обслуживают жителей отдаленных деревень 12 сельских поселений (49 населенных пунктов), автомашины ООО «Мценский хлеб» - 5 сельских поселений (15 населенных пунктов), автомашины, ИП - 4 сельских поселения (9 населенных пунктов). Общее количество населенных пунктов, охваченных выездной торговлей - 73. На сегодняшний день все жители района имеют возможность приобретения товаров первой необходимости через различные формы организации торгового обслуживания.

К одной из основных задач, стоящих перед торговой отраслью района, следует отнести наиболее полное удовлетворение спроса населения на качественные и недорогие товары повседневного спроса и, в первую очередь, товары местных товаропроизводителей. В районе товары местных товаропроизводителей реализуются во всех торговых объектах.

Фирменная сеть представлены 33 магазинами и киосками, в том числе 17 - 27 магазинов Мценского РайПО. Здесь реализуются товары

собственного производства (СПССПК «Единство»): кисель, полуфабрикаты (пельмени, голубцы, котлеты, чебуреки, манты и т.д.), хлеб и хлебобулочные изделия, выпечка, мясные деликатесы (собственное производство потребительской кооперации в среднем составляет в общем объеме 13,2%);

2 магазина и 1 киоск ОАО «Агрофирма Мценская» (колбасные изделия и мясные деликатесы, субпродукты);

1 магазин ИП Марушкина С. И. (хлеб, хлебобулочные изделия, выпечка);

1 магазин и 1 киоск ИП Игнатовой В. И. (хлебобулочные изделия).

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории сельских поселений района в день выдачи пенсий проводятся ярмарки, в которых принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством.

На ярмарках реализуются как продовольственные, так и непродовольственные товары, ассортимент которых определяется согласно запросу населения – жители оставляют заявки на необходимую продукцию. За последние несколько лет сельскохозяйственных ярмарок в 2016 году в них приняли участие более 30 местных сельхозтоваропроизводителей (включая жителей, реализующих продукцию личных подсобных хозяйств). С начала 2016 года на территории Мценского района проведено в общей сложности 28 ярмарок выходного дня. Проведение ярмарок выходного дня выполняет важную социальную функцию. Каждый месяц проводится 3 ярмарки, в рамках которых организовано 24 торговых места. Товары, пользующиеся повышенным спросом – это мясо, субпродукты, и молочная продукция. Местные крестьянские (фермерские) хозяйства, а также граждане, имеющие избыток продукции с личных подсобных хозяйств, реализуют свою продукцию непосредственно населению (местным жителям).

Потребительская кооперация

На протяжении всех последних лет продолжает развиваться Мценское РайПО, большое внимание уделяется укреплению материально-технической базы. Среди организаций торговли наиболее подготовлен план мероприятий развития потребительского общества, где планируется строительство новых объектов розничной торговли, общественного питания.

Потребительская кооперация Мценского района является важной составной частью социальной инфраструктуры села, играет существенную роль в удовлетворении потребностей сельского населения, в устойчивом развитии сельских территорий, располагая для этого материально-технической базой и кадровым потенциалом.

Программой предусматривается сохранение главенствующей роли потребительской кооперации в решении социальных проблем села, за счет максимального использования многоотраслевой деятельности данной системы, повышения ее конкурентоспособности и устойчивости на внутреннем потребительском рынке посредством:

наращивания объемов торговых услуг и последовательного вовлечения в оборот продукции местного и собственного производства, непродовольственных товаров повседневного спроса;

- дальнейшего совершенствования материально-технической базы системы на основе внедрения принципов динамичного соответствия структуры и типов предприятий потребительской кооперации основным моделям погребления товаров и услуг; проведение курса на сочетание строительства новых объектов с реконструкцией и техническим перевооружением действующей сети за счет средств фонда развития потребительской кооперации, привлечения заемных денежных ресурсов (в том числе внутрисистемного кредитного кооператива);

- модернизации магазинов с широким использованием современного торгово-технического оборудования и стильного оформления объектов;

- создания малых производств по выращиванию и переработке сельхозпродукции; продолжения предметной работы над расширением ассортимента выпускаемой продукции, приведением ее в соответствие с действующими стандартами по качеству, маркировке, расфасовке и упаковке;

- повышения роли пайщиков в контроле и управлении потребительским обществом, усилении ответственности руководителя районного потребительского общества и его подразделений за результаты хозяйственной и социальной деятельности;

- решения важной социальной миссии по созданию в районе новых рабочих мест, привлечения в отрасль молодых кадров, их профессиональной подготовки к работе в современных условиях, повышения заработной платы работников системы.

2. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы ее реализации

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров торговых услуг.

Задачи Программы:

- 1) равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;
- 2) формирование современной инфраструктуры торговли;
- 3) продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;
- 4) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- 5) повышение территориальной доступности торговых объектов;
- 6) совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;
- 7) совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

деятельности:

8) повышение экономической доступности товаров для населения;

9) информационное обеспечение в области торговой деятельности;

10) совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;

11) создание условий для инвестирования сферы торговли на территории района;

12) модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;

13) определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.

В целях дальнейшего совершенствования системы государственного регулирования торговли в ближайшие 5 лет предстоит выполнить следующие задачи:

- участвовать в разработке комплекса мер по обеспечению целостности социально-экономического развития территории и сбалансированности цивилизованных рыночных условий хозяйствования торговых структур;

- продолжить работу по формированию нормативно-правового поля функционирования участников торгового процесса;

- осуществлять меры по поддержке деятельности торговых предприятий посредством предоставления льгот, оказания бюджетной помощи, привлечения к участию в выполнении муниципального заказа по обслуживанию бюджетной сферы;

- на основе изучения потребительского спроса и конъюнктуры рынка выработать предложения по совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов, участвующих в торговом обслуживании населения;

- продолжить работу по увеличению объемов торговых услуг, улучшению торгового обслуживания населения, развитию материально-технической базы предприятий отрасли, созданию благоприятного инвестиционного климата;

- стабилизации финансового состояния торговых организаций;

- способствовать укреплению кадрового состава отрасли, повышению культуры обслуживания, внедрению его передовых форм и методов;

- формировать систему защиты интересов торгующих структур и потребителей в рамках действующего законодательства;

- регламентирующего механизм взаимодействия участников торгового процесса.

Программа будет реализовываться в 2017 - 2021 годах в I этапе.

Для оценки эффективности реализации Программы предлагается использовать целевые индикаторы и показатели результативности, представленные в приложениях 1, 2 к Программе.

3. Система программных мероприятий, индикаторы оценки результатов реализации основных мероприятий Программы

Управление отраслью в ближайшие годы будет строиться на принципе невмешательства в деятельность бизнеса, и осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач сферы

Экономическая ситуация стабилизируется, но остается недостаточная платежеспособность населения, потребность в поддержке и направлении деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды развития материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарами первой необходимости. Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергоэффективных технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли.

Развитие торговой сферы в 2017 - 2021 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами, ценовой доступности, в том числе за счет продукции местного производства, создание максимально комфортных условий высокого уровня обслуживания покупателей, с учетом активной деятельности органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развитию торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов, развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организации потребительской кооперации, за счет расширения доли в общей структуре данной отрасли, реконструкция и модернизация физ. производственных объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли, долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли, ростом (темпом роста) оборота в торговле, организации потребительской кооперации.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясopодyктoв, овощей и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных торговых объектов (мини-магазинов), организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории муниципального района, по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья и дикоросы, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется

личным весом продовольственных товаров местных производителей в общем объеме продажи товаров на территории Мценского района.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация и проведение ярмарок выходного дня, привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою трудовую деятельность на территории Мценского района, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов.

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышением уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли; организация и проведение профессионального праздника дня работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (квалифuкuцией и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах; осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность на территории района).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции, количеством жалоб населения на продукцию.

Развитие общественного питания

Общественное питание представляет собой важную отрасль сферы обслуживания населения. Ее объективной миссией является удовлетворение

потребностей (спроса населения) в услугах, связанных с организацией их питания по месту учебы, работы, отдыха, лечения и других внедомашних условиях.

Главная цель программы в развитии общественного питания – повышение эффективности и качества работы предприятий, увеличение объемов деятельности и производства собственной продукции, развитие инфраструктуры в соответствии с потребностями населения в этих услугах.

Приоритетные направления развития услуг общественного питания предусматривают создание разноформатной индустрии питания с учетом максимального удовлетворения потребностей населения района в безопасных и качественных услугах по доступным ценам, рациональное размещение объектов.

Основными направлениями развития сферы услуг общественного питания, обеспечивающими рост товарооборота в предстоящем периоде, станут:

- 1) развитие сети общественного питания за счет:
 - привлечения в отрасль представителей малого бизнеса, открытия ряда новых предприятий и реконструкция действующих;
 - кооперирования с организациями розничной торговли, с учетом сохранения индивидуальности услуг каждого участника, объединения и взаимного продвижения товаров и услуг на потребительский рынок;
- 2) совершенствование инфраструктуры отрасли, ориентированной на потребителей различных категорий и уровня достатка;
- 3) формирование общедоступного сегмента специализированных организаций, ориентированных на определенный контингент потребителей;
- 4) совершенствование услуг общественного питания, предусматривающих быстрое обслуживание:
 - оказание дополнительных услуг: возобновление и повышение эффективности работы столов-заказов за счет применения рекламных технологий, гибкой ценовой политики, изучения и формирования спроса населения на данную услугу (приготовление и реализация полуфабрикатов высокой степени готовности в столовых промышленных предприятий);
 - продолжение работы по улучшению организации питания учащихся общеобразовательных учреждений, в этих целях использовать рекомендации по оптимизации социального питания школьников с учетом региональных особенностей пищевого статуса и физического развития детей;
 - обеспечение предприятий общественного питания достаточным количеством профессионально подготовленных кадров;
 - координация работы КУ ОО «Центр занятости населения Мценского района» по подготовке и переподготовке незанятого населения по недостающим профессиям, исходя из потребностей предприятий.

Развитие оптовой торговли и межрегиональных связей.
Интеграция с местными производителями

Одним из основных направлений программы является дальнейшее формирование и совершенствование системы товародвижения, обеспечение взаимодействия между производителями и потребителями, наполнение рынка

потребителями товарами, продажными товарами местного производства в торговую сеть области и за ее пределы.

Группы товаров	Ед. изм.	2015	2016	Прогноз			2016 г. (факт)
				2018	2019	2020	
АПК (Аграрный сектор М. области)	млн руб.	146	150	155	163,1	169	174
Итого (СР)	млн руб.	31	32	34	36	31	36
ООО (Мелкий бизнес)	млн руб.	192,0	193,8	193,7	197,1	195,0	194,8
Итого (Мелкий бизнес)	млн руб.	134,5	137,7	137,5	141,1	142,66	142,91
Итого	млн руб.	170,5	170,2	170,4	170,1	170,3	170,5

Для обеспечения ускоренного продвижения товаров местного производства в торговую сеть необходимо решать следующие задачи:

- активно участвовать в межрегиональных, областных, районных и городских оптовых ярмарках, выставках;
- развивать новые формы межрегиональных связей, выходить на оптовые рынки крупных городов РФ;
- развивать фирменную торговлю и дилерскую сеть по реализации продукции;
- совершенствовать качество и внешнее оформление продукции.

Развитие малого предпринимательства на потребительском рынке района

В условиях развития рыночных отношений малому бизнесу отводится роль важного элемента экономики. Необходимо учитывать, что в общем товарообороте объем товаров реализованных предприятиями малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей составляет 93%, это порядка 1725 млн. руб. по оценке 2016 года.

- Администрация района проводит определенную работу по поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства;
- создана база данных по законодательству и нормативам – правовому обеспечению деятельности малых предприятий;
- проводится консультационная работа по утверждённому графику приема субъектов малого и среднего предпринимательства;
- осуществляется привлечение субъектов малого бизнеса к участию в конкурсах на поставку отдельных видов продукции, товаров, работ и услуг для муниципальных нужд;
- ежегодно проводится конкурс по субсидированию начинающих предпринимателей;
- создан Информационный центр поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях уменьшения расходов субъектов малого бизнеса на арендную плату за землю в районе продолжается работа по продаже земельных участков под дачными предприятиями. Осуществляется методическая помощь по обеспечению нормативными документами

договоров, трудовых отношений, торговой деятельности.
Приоритетной задачей является создание нормативно-правовых условий и механизмов регулирования, которые бы обеспечивали равноправное взаимодействие субъектов малого предпринимательства и муниципальных органов власти, а также защиту субъектов малого предпринимательства от недобросовестной конкуренции. В число основных задач социально-экономической политики администрации на современном этапе входит улучшение предпринимательского климата в районе. В этой связи основные усилия будут направлены на реализацию мер по созданию разумных и стабильных нормативно-правовых условий функционирования малого предпринимательства.

Кадровое обеспечение отрасли

На современном этапе внедрения рыночных реформ в экономике, в том числе в сфере торговли и общественного питания, решающее значение имеет работа по совершенствованию деятельности, связанной с подготовкой, квалификацией кадров и формированием качественно новой системы управления персоналом предприятий и организаций отрасли. На решение проблем кадрового обеспечения торговой сферы оказывают влияние различные факторы:

- конъюнктура рынка труда;
 - государственное регулирование;
 - качества жизни людей;
 - демографическая ситуация;
 - образовательный уровень населения;
 - другие социально-экономические процессы, которые определяют стратегию, кадровую политику и принципы кадрового управления.
- В рамках повышения уровня профессионального мастерства проводятся конкурсы:
- «Лучший продавец года». Для основных делами данной мероприятия являются повышение значимости и престижа работников данной сферы, совершенствование форм обслуживания населения;
 - кулинарного и кондитерского искусства. Мероприятия по кадровому обеспечению:
 - формирование муниципальной программы подготовки и переподготовки кадров с учетом потребностей торговой отрасли;
 - налаживание собственных форм обучения и тренинга персонала в торговых структурах;
 - организация и проведение семинаров для руководителей торговых предприятий по направлениям деятельности;
 - взаимодействие с учебными заведениями, подготовка кадров для торговой отрасли, налаживание схемы прохождения производственной практики на предприятиях города;
 - изучение и распространение передового опыта по подготовке и переподготовке кадров;
 - проведение районных конкурсов профессионального мастерства;
 - формирование информационного материала о фактископом количественном и качественном составе кадров в торговле.

Формирование инвестиционной, налоговой и финансово-кредитной политики

- В сложившихся условиях планируется:
1. Развивать и совершенствовать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности предприятий торговли.
 2. Создавать равные условия функционирования в торговой отрасли для предприятий различных форм собственности.
 3. Формировать муниципальный заказ по обеспечению питанием учащихся в общеобразовательных учреждениях через систему проведения конкурсов (торгов).
 4. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы.

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам. Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни района и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

- 1) увеличение представленности в торговых объектах района продукции местных товаропроизводителей;
- 2) увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
- 3) расширение ассортимента реализуемой продукции;
- 4) усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
- 5) строительство современных стационарных магазинов;
- 6) повышением качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);
- 7) внедрение новых методов торговли;
- 8) организация ярмарок выходного дня на селе, сельскохозяйственных мероприятий, удовлетворяющие потребности населения в широком ассортименте необходимой продукции;
- 9) увеличение доли субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте торговли к 2021 году.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли Мценского района и рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка Мценского района, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.

Приложение 1 к Программе
«Содействие развитию торговли
на территории Мценского района
на 2017 – 2021 годы»

Целевые индикаторы и показатели результативности муниципальной программы
«Содействие развитию торговли на территории Мценского района на 2017 – 2021 годы»

Цели и задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Показатели результативности					
			Базовый 2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Цель – создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.								
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры торговли	Оборот предприятий, всего	млн. руб.	1950,5	2084,5	2240,6	2408,2	2564,8	2718,6
	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1918,3	2052,0	2206,5	2372,0	2526,2	2677,8
	Оборот предприятий общественного питания	млн. руб.	32,2	32,5	34,1	36,2	38,6	40,8
	Количество современных стационарных магазинов	ед.	79	81	83	85	87	89
	Количество объектов торговли печатной продукцией	ед.	0	0	1	0	1	0
	Оборот предприятий розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	104,8	112,1	120,6	129,6	138,0	146,3
	Оборот предприятий розничной торговли на 1 кв.м торговой площади	тыс. руб.	391,0	426,2	447,5	469,8	488,8	506,5
	Капитальные вложения в МТБ	тыс. руб.	609	300	300	300	400	500
Задача 2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей	Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме реализации	%	12	15	20	25	27	30

Цели и задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Показатели результативности					
			Базовый 2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Задача 3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Количество предприятий-участников ярмарок выходного дня	ед.	7	7	8	9	10	
Задача 4. Повышение территориальной доступности торговых объектов	Обеспеченности населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 чел.	400,99	420,4	430,7	441,1	451,5	461,9
	Площадь торговых объектов	тыс. кв.м	4694,8	4813,6	4930,2	5049,0	5167,8	5286,6
Задача 5. Кадровое обеспечение в сфере торговли	Среднесписочная численность работников в отрасли	чел.	273	275	277	279	281	283
	Созданы новых рабочих мест	ед.	10	2	2	2	2	2

Система мероприятий муниципальной программы
«Содействие развитию торговли на территории Мценского района на 2017 – 2021 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект	
			Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
Цель – создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.									
	<i>Задача 1. Формирование современной инфраструктуры торговли, всего</i>		24098	4360	4520	4775	5055	5388	Характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли рсегом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации
	<i>В том числе:</i>								
	<i>внебюджетные источники</i>		24098	4360	4520	4775	5055	5388	
	Развитие современных форматов инфраструктуры розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов	Субъекты предпринимательской деятельности	13178	2350	2440	2630	2790	2964	1) увеличение числа современных стационарных магазинов 2) увеличение оборота современных стационарных магазинов
	<i>В том числе:</i>								

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект	
			Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
	<i>внебюджетные источники</i>		13178	2350	2440	2630	2790	2968	
1.2	Развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организации потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли	Субъекты предпринимательской деятельности							1) увеличение числа субъектов среднего предпринимательства в сфере торговли 2) увеличение оборота торговли субъектов среднего предпринимательства 3) увеличение оборота организаций потребительской кооперации
1.3	Реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли, всего	Субъекты предпринимательской деятельности	10600	1950	2020	2080	2200	2350	Рост количества предприятий, внедривших новое оборудование в технологии для осуществления своей деятельности.
	<i>В том числе:</i>								
	<i>внебюджетные источники</i>		10600	1950	2020	2080	2200	2350	
1.4	Внедрение на предприятиях прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, шепустаций, рекламных акций, открытие магазинов самообслуживания)	Субъекты предпринимательской деятельности	320	60	60	65	65	70	Увеличение количества предприятий торговли с прогрессивными формами обслуживания и методами торговли
	<i>В том числе:</i>								
	<i>внебюджетные источники</i>		320	60	60	65	65	70	
2.1	Задача 2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей Расширение ассортимента	Отдел по экономике							Характеризуется удельным весом продовольственных товаров местных Увеличение количества

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект	
			Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
	продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных нестационарных торговых объектов (мини-магазинов)	и торговле администрации Мценского района; Управление по муниципальному имуществу Мценского района							современных торговых объектов местных товаропроизводителей
2.2	Организация сельской оздоровительной ярмарки выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личных подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Мценского района; Администрация сельских поселений							Рост числа участников в проводимых сельскохозяйственных ярмарках выходного дня
2.3	Поддержка хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Мценского района по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья и дикоросов, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Управление по муниципальному имуществу Мценского района							Увеличение количества фирменных магазинов и отделов по реализации продукции местного производства в помещениях, находящихся в муниципальной собственности
	Задача 3. Стимулирование развития								Рост оборота розничной

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект	
			Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
	активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность								торговли на ярмарках
3.1	Организация и проведение ярмарок выходного дня	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Администрация сельских поселений							Увеличение числа участников в проводимых ярмарках выходного дня
3.2	Привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории Мценского района, к участию в конкурсах	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района							Количество проведенных конкурсов
	Задача 4. Повышение территориальной доступности торговых объектов								Обеспеченность населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей), повышение
4.1	Привлечение субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании	Управление по муниципальному имуществу Мценского района							Обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами новых форматов, введенных в эксплуатацию в труднодоступных населенных пунктах соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов
4.2	Проведение мониторинга	Администрация							Обеспеченность населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект
			Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
	обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий, разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов	сельских поселений; Отдел по экономике и торговле администрации Миценского района						площадью торговых объектов
	<i>Задача 5. Кадровое обеспечение в сфере торговли</i>							Повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культуры, Рост количества предприятий сферы торговли, сотрудничающих с образовательными учреждениями
5.1	Организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли	Отдел по экономике и торговле администрации Миценского района						Увеличение количества участников мероприятия, посвященного дню торговли
5.2	Организация и проведение профессионального праздника для работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данному дню	Отдел по экономике и торговле администрации Миценского района						Характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству
	<i>Задача 6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности</i>							Внесение изменений и дополнений в муниципальные правовые акты администрации Миценского района регулирующие торговую деятельность, в соответствии с федеральными
6.4	Подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством на основе государственного регулирования торговли	Отдел по экономике и торговле администрации Миценского района						

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект
			Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
	деятельности							законодательством
6.2	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	МО МВД «Миценский»; Отдел по экономике и торговле администрации Миценского района						Количество проведенных проверок; доля выявленных правонарушений торгового законодательства
6.3	Осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность на территории района	Отдел по экономике и торговле администрации Миценского района; Администрации сельских поселений						Эффективное применение действующего торгового законодательства
	<i>Задача 7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района</i>							Насыщение потребительского рынка продукцией высокого качества
7.1	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района	ТО Управления Роспотребнадзора по Орловской области в г. Миценке						Соответствие качества пищевых продуктов установленным нормам
	<i>Всего</i>		24098	4360	4520	4775	5055	5388
	<i>В том числе:</i>							
	<i>Внебюджетные источники</i>		24098	4360	4520	4775	5055	5388

Структура финансирования муниципальной программы
«Содействие развитию торговли на территории Мценского района
на 2017 – 2021 годы»

Источники и направления расходов	Объемы финансирования программы					
	Итого по про- грамме	в том числе по годам				
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего по программе	24098	4360	4520	4775	5055	5388
из них:						
федеральный бюджет						
областной бюджет						
бюджет района						
бюджет сельских поселений						
внебюджетные источники	24098	4360	4520	4775	5055	5388
из общего объема:						
Капитальные вложения, всего						
из них:						
федеральный бюджет						
областной бюджет						
бюджет района						
бюджет сельских поселений						
внебюджетные источники	24098	4360	4520	4775	5055	5388
Прочие расходы, всего						
из них:						
федеральный бюджет						
областной бюджет						
бюджет района						
бюджет сельских поселений						
внебюджетные источники						